



«به نام خدا»

دستورالعمل تبلیغات نامزدهای انجمن‌های علمی-دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی

معاونت فرهنگی و اجتماعی

اداره انجمن‌های علمی دانشجویی

اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مقدمه

این دستورالعمل با هدف ایجاد چارچوب تبلیغات کاندیداهای انجمن‌های علمی-دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی و به منظور حفظ نظم و رعایت ضوابط و قوانین دانشگاه تدوین شده است.

ماده ۱: اهداف تبلیغات

- ۱.۱. آگاه‌سازی دانشجویان از برنامه‌ها و اهداف کاندیدها.
- ۲.۱. فراهم کردن فرصت برابر برای تمامی کاندیدها جهت معرفی خود.
- ۳.۱. تشویق دانشجویان به مشارکت فعال در انتخابات انجمن‌ها.
- ۴.۱. افزایش شفافیت و اعتماد در فرایند انتخابات.

ماده ۲: شرایط عمومی تبلیغات

- ۱.۲. تبلیغات باید با رعایت کامل قوانین و مقررات دانشگاه صورت گیرد.
 - ۲.۲. تبلیغات نباید حاوی مطالب توهین‌آمیز، تهمت‌آمیز یا غیراخلاقی باشد.
 - ۳.۲. تبلیغات باید به گونه‌ای باشد که به فضای آموزشی و پژوهشی دانشگاه آسیب نرساند.
- تبصره: عدم رعایت هر از یک شروط عمومی تبلیغات تخلف محسوب می‌گردد.

ماده ۳: شیوه‌های تبلیغات

۱.۳. فضاهای مجاز برای تبلیغات:

- ۱.۱.۳. تابلوهای اعلانات مشخص شده توسط دانشکده‌ها.
- ۲.۱.۳. شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی مربوط به انجمن‌های علمی دانشجویی، دانشکده‌ها و رسانه‌های دانشجویی با رعایت مساوات و عدم سوگیری و جانب‌داری در ارسال محتوای تبلیغاتی
- ۳.۱.۳. رویداد یا کمپین تبلیغاتی اعلام شده توسط اداره انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه
- ۴.۱.۳. بروشورهای توزیع شده در مکان‌های تعیین شده.

۳.۲. مواد تبلیغاتی مجاز

۱.۲.۳. پوسترها و بروشورها.

۲.۲.۳. ویدیوها و کلیپ‌های تبلیغاتی.

۳.۲.۳. پست‌ها و استوری‌های شبکه‌های اجتماعی.

۴.۲.۳. جلسات معرفی و سخنرانی‌ها.

۵.۲.۳. ایمیل‌ها و خبرنامه‌های الکترونیکی.

ماده ۴: محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها

۱.۴. هرگونه تبلیغات خارج از محدوده‌های تعیین‌شده توسط دانشگاه ممنوع است.

۲.۴. تبلیغات نباید به گونه‌ای باشد که مزاحمت برای دیگر دانشجویان ایجاد کند.

۳.۴. هرگونه تخریب یا تغییر در مواد تبلیغاتی کاندیداهای دیگر ممنوع است.

ماده ۵: نظارت و رسیدگی به تخلفات

۱.۵. تشکیل کمیته نظارت بر تبلیغات

۱.۵. اعضای کمیته نظارت بر تبلیغات که پس از این «کمیته» نامیده می‌شود، متشکل از رئیس دانشکده، مسئول فرهنگی دانشکده، استاد مشاور انجمن‌های علمی دانشجویی و یک نفر نماینده دانشجویی به انتخاب رئیس دانشکده می‌باشد. مسئول فرهنگی دانشکده مسئول نظارت بر اجرای صحیح این دستورالعمل است.

ماده ۶: وظایف کمیته نظارت بر تبلیغات

۱.۶. اعضای کمیته باید از هرگونه تبعیض و جانب‌داری در امور نظارتی خودداری کنند.

۲.۶. اعضای کمیته موظف به حفظ محرمانگی اطلاعات و مسائل مربوط به تبلیغات و کاندیدها هستند.

۳.۶. نظارت بر اجرای صحیح دستورالعمل و رعایت قوانین توسط کاندیدها.

۴.۶. دریافت گزارش تخلفات انتخاباتی از دانشجویان، ثبت اسامی گزارش‌دهندگان و رسیدگی به تخلفات و صدور حکم مبنی بر احراز یا عدم احراز وقوع تخلف حداکثر تا یک روز پس از دریافت گزارش.

۵.۶. برگزاری جلسات به منظور بررسی و حل و فصل مسائل و اختلافات مربوط به تبلیغات میان گزارش‌دهندگان و متهمین به تخلف در صورت لزوم.

۶.۶. ارائه گزارش به معاونت فرهنگی و اجتماعی در مورد وضعیت تبلیغات و تخلفات جهت اعمال ضمانت‌اجراها بلافاصله یا در اولین وقت اداری پس از صدور حکم احراز هر تخلف.

۷.۶. ارائه راهنمایی‌ها و مشاوره‌های لازم به کاندیداها در خصوص نحوه اجرای تبلیغات.

تبصره ۱: معاونت فرهنگی و اجتماعی پس از دریافت گزارش تخلفاتی که از سوی کمیته احراز نهایی شده‌اند بلافاصله ضمانت‌اجراهای فوری را اعمال و اجرا می‌نماید. در صورت اعتراض ذی‌نفعان حکم صادره از کمیته به حکم مبتنی بر احراز تخلف، معاونت فرهنگی حداکثر تا یک روز به اعتراض رسیدگی و در صورت احراز عدم تخلف، ضمن الغای ضمانت‌اجراهای فوری، گزارش‌دهندگان خلاف واقع را به اعمال ضمانت‌اجراهای مربوطه محکوم می‌کند.

تبصره ۲: معاونت فرهنگی و اجتماعی حداکثر تا تاریخ یک روز پس از برگزاری انتخابات نسبت به دریافت گزارش‌های کمیته اقدام می‌کند.

ماده ۷: زمان تبلیغات: تبلیغات از بعد از اعلام لیست نهایی تأیید صلاحیت شدگان در کانال‌های معتبر و سایت معاونت فرهنگی و اجتماعی مجاز خواهد بود. هرگونه تبلیغات پیش از این تاریخ تخلف محسوب می‌شود.

ماده ۸: تخلفات و ضمانت‌اجراها:

۱.۸. **تخلفات:** موارد زیر تخلف انتخاباتی محسوب می‌گردند:

۱.۱.۸. عدم رعایت شرایط عمومی مذکور در ماده ۲.

۲.۱.۸. تبلیغات در خارج از فضاهای مجاز مذکور در ماده ۳.

۳.۱.۸. عدم در نظر گرفتن محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های مذکور در ماده ۴.

۴.۱.۸. عدم رعایت زمان تبلیغات.

۵.۱.۸. ارائه گزارش خلاف واقع در خصوص تخلفات رقبا به کمیته که منجر به احراز تخلف پس از تجدید نظر معاونت فرهنگی و اجتماعی نگردد.

۲.۸. ضمانت اجراها:

۱.۲.۸. **ضمانت اجرای فوری:** دستور به جمع آوری تبلیغات از فضای حقیقی و حذف تبلیغات از تمام رسانه های اجتماعی، پیامرسان ها و صفحات مجازی در حداکثر ۳ ساعت.

تبصره: محکومین به ضمانت اجرای فوری می توانند پس از حذف و جمع آوری تبلیغات متخلفانه، مجدداً نسبت به تبلیغات به شکل قانونی اقدام نمایند.

۲.۲.۸. **ضمانت اجرای غیرفوری:** معاونت فرهنگی و اجتماعی براساس شدت تخلفات صورت گرفته، متخلفان را پس از رسیدگی به اعتراضات، حداکثر تا یک هفته پس از انتخابات، به یک یا چند مورد از موارد زیر محکوم می نماید. حکم صادره از سوی معاونت فرهنگی قطعی و غیرقابل اعتراض است:

الف) حذف نام کاندیداهای متخلف از نتایج انتخابات

ب) عدم صدور گواهی فعالیت در پایان دوره در صورت راهیابی کاندیداهای متخلف به انجمن

پ) عدم امکان کاندیداتوری کاندیداهای متخلف برای دبیری انجمن در صورت راهیابی به انجمن

ت) محرومیت کاندیداهای متخلف از شرکت در انتخابات دوره بعدی انجمن

تبصره: در صورتی که اعمال ضمانت اجرای بند الف از ۲.۲.۸. منجر به عدم کسب حد نصاب تعداد کاندیداها در انتخابات یک انجمن شود، انتخابات برای یک دور دیگر برای این انجمن تکرار می گردد.

ماده ۹: انتخابات انجمن های علمی دانشجویی در تاریخ دوشنبه ۱۹ خرداد ماه، از طریق سیستم گلستان برگزار می گردد.